



xRM-Modul Merkmale

Marketing à la carte

Klasse statt Masse: Nicht nerven, sondern bedarfsgerecht und individuell informieren: So geht Marketing heute

Viele Marketingaktivitäten werden noch immer wenig zielgerichtet verbreitet. An einer Segmentierung und zielgruppengerechten Ansprache der Kunden und Interessenten fehlt es in vielen Unternehmen. Nervende Verkaufsanfragen, unpersönliche Werbemails und der x-te Hinweis auf eine besondere Aktion führen heute nicht mehr zum Verkaufserfolg. Kein Kunde fühlt sich durch aggressiven Massen-Vertrieb gut beraten.

Das xRM-Modul Merkmale erlaubt die zielgerichtete Hinterlegung von Merkmalen und Schlagwörtern zu Firmen, Kontakten und Leads. Diese individuelle Verschlagwortung der Datensätze wird in einem strukturierten, mehrstufigen Kategorisierungsbaum zusammengefasst und erlaubt im Marketing die direkte Suche nach einem oder mehreren Merkmalen und die Findung von zutreffenden Kunden- oder Interessentenmerkmalen

Wir haben unser xRM-Modul Merkmale mit einer Hierarchie erweitert. Damit können übergeordnete und untergeordnete Merkmale ebenso angelegt werden.

Zusätzlich haben wir einen Assistenten entwickelt, ähnlich wie die erweiterte Suche in CRM, der dem Anwender ermöglicht, mehrere Merkmale auszuwählen und mit dem Operator "gleich" (UND) zu verbinden.

Ebenso können wir die Operatoren gleich oder "nicht gleich" miteinander verbinden.

Die Hinterlegung der Merkmale und deren Nummerierung erfolgen automatisch.

Es können so viele Untermerkmale (Baumstruktur) gebildet werden wie gewünscht. Unser Assistent kann eine Marketingliste einfach und schnell mit einer gezielten Gruppe befüllen, mit der Sie weiter arbeiten können

Der Begriff des Kundendialogs bekommt eine neue Bedeutung und Qualität.

Auf der Grundlage einer Marketingkampagne und von Zielgruppen spezifisch angelegten Marketingliste können Interessenten oder Kunden über alle Kanäle (Brief, Fax, E-Mail, Anruf) individuell angesprochen werden. Soweit so gut. Doch was passiert mit den Response Daten, den Antworten der Adressaten? Ihre Erfassung ist doch Ziel und Zweck jeder Marketingkampagne!

Wenn Sie Interesse an diesem Modul oder anderen Lösungen haben, so senden wir Ihnen aus unserem CRM-System sehr gerne ein Übersichtsangebot zu. Weitere Informationen erhalten Sie immer gerne in einem persönlichen Gespräch.

Kontakt:

AXIOMA Unternehmensberatung GmbH

Alt-Moabit 94, D-10559 Berlin

Fon: +49 (30) 397489-10

Fax: +49 (30) 397489-82

E-Mail: pma@axioma.de

Website: www.axioma.de